



ЗАЧЕМ СТАРТАПАМ

# Smart-Инвестиции

---

Алексей Витченко, Digital Future





## Алексей Витченко

Серийный предприниматель с 10+ опытом в IT-бизнесе.  
Ряд успешно реализованных глобальных проектов  
в сфере Digital и E-commerce.

В 2014 году запустил инвестиционную компанию Digital Future.  
Партнер известных венчурных фондов.  
Board Member of UAngel & member of UVCA

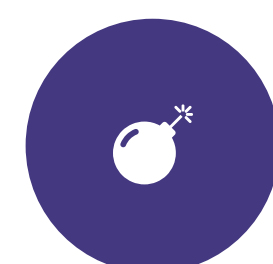
# Инвестиционная компания Digital Future



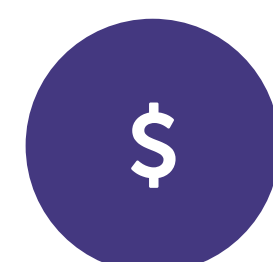
400+ заявок на инвестирование



45 проведенных мероприятий



14 инвестиционных сделок



\$ 4 500 000 - сумма инвестиций

Скорость принятия инвестиционного решения



Участники 5 международных конференций

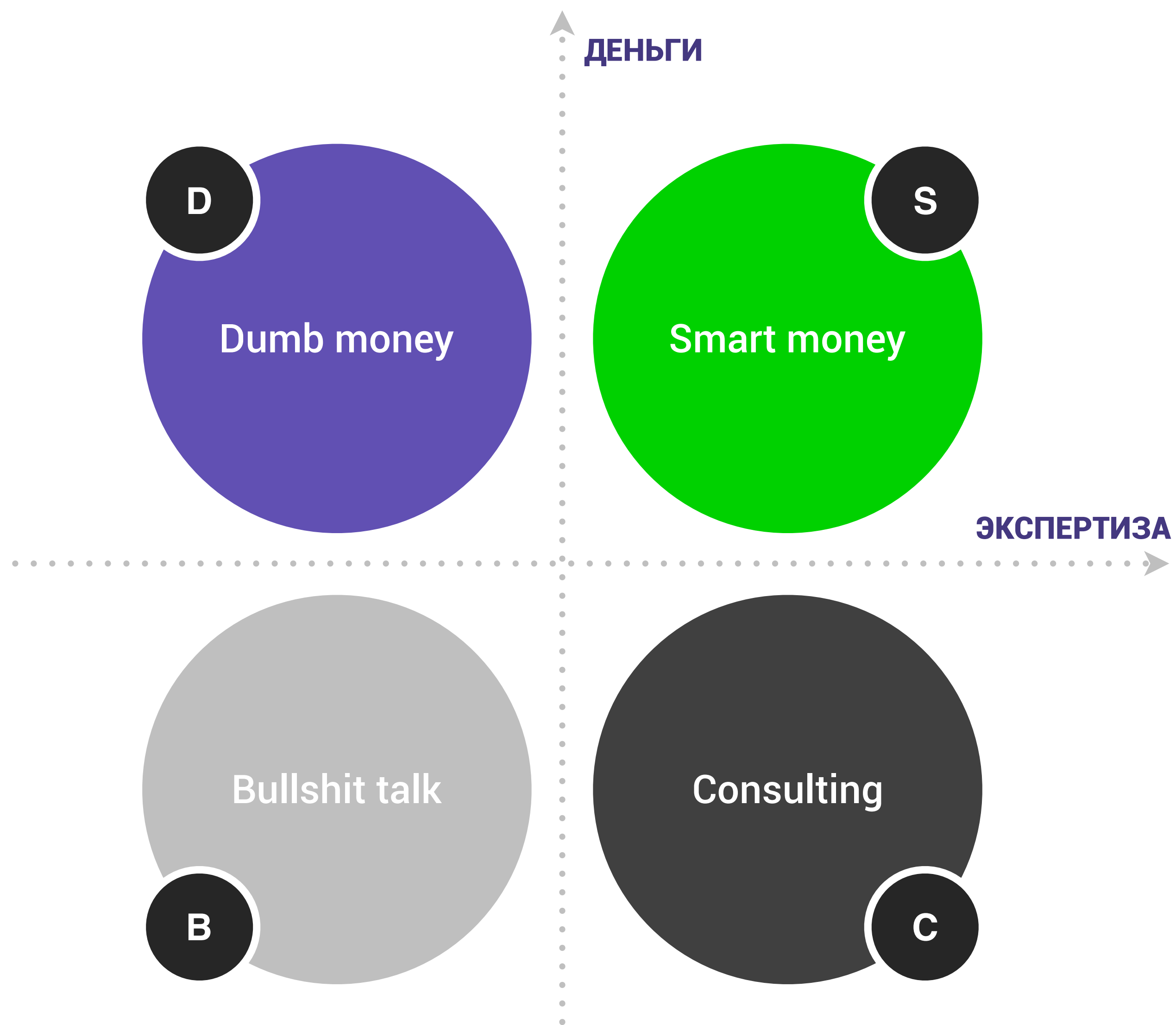


ЧТО НУЖНО ЧТОБЫ

# СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ СТАРТАП В СФЕРЕ ИТ?



# Smart Money





## Биздев и маркетинг

Digital Future помогает найти партнеров, заключить сделку, а также выстроить маркетинговые процессы для получения лидов



## Технологии генерации трафика

Мы активно делимся опытом, который специалисты Digital Future получили работая в высококонкурентных e-commerce нишах



## Построение системы продаж

Опыт Digital Future в сферах b2c и b2b помогает нашим портфельным компаниям выстроить системные продажи



## Техническая экспертиза

Для стартапов важно получить консультации со стороны крутых специалистов, чтобы понимать возможные технические ограничения



## Саппорт и телефонные продажи

Digital Future в своих бизнесах прошел весь цикл построения кол-центра, и предоставляют эти ресурсы своим портфельным компаниям



## Финансы и юристы

Юридическая и финансовая экспертиза Digital Future помогает нашим портфельным компаниям избежать классических детских ошибок

# Кейс Jeapie



Идея и получение  
гранта



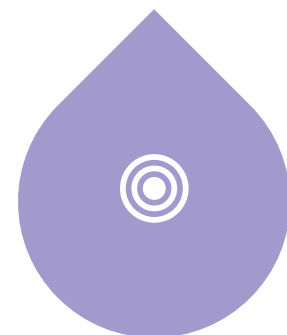
Переезд и  
«Mivina-Time»



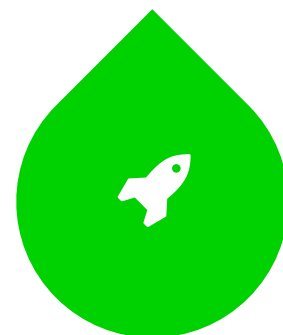
Тестирование  
бизнес моделей



M&A Exit



ПИВОТЫ



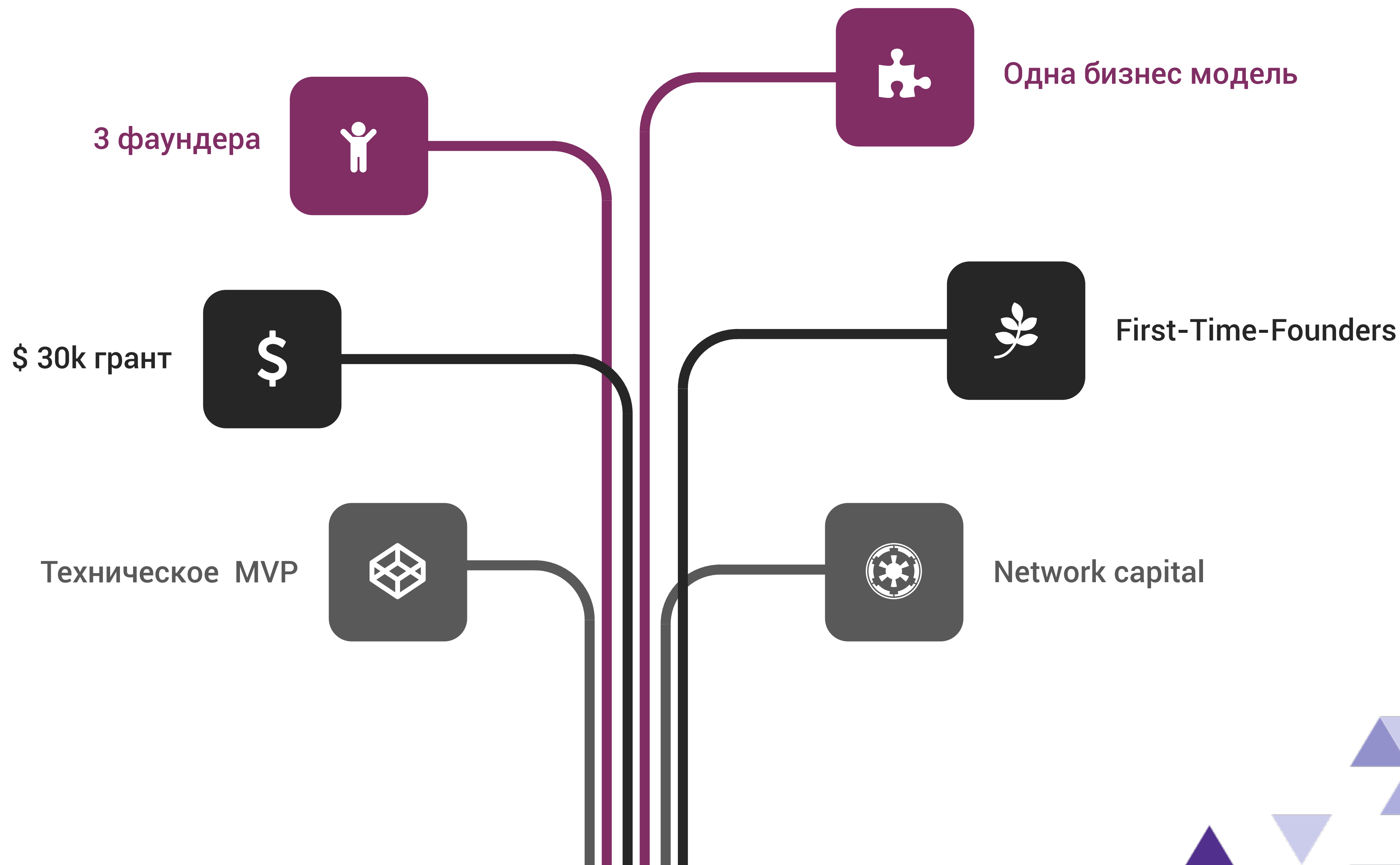
Smart инвестиции  
от Digital Future



Рост ревью



# Кейс Jeapie



# Кейс Jearie

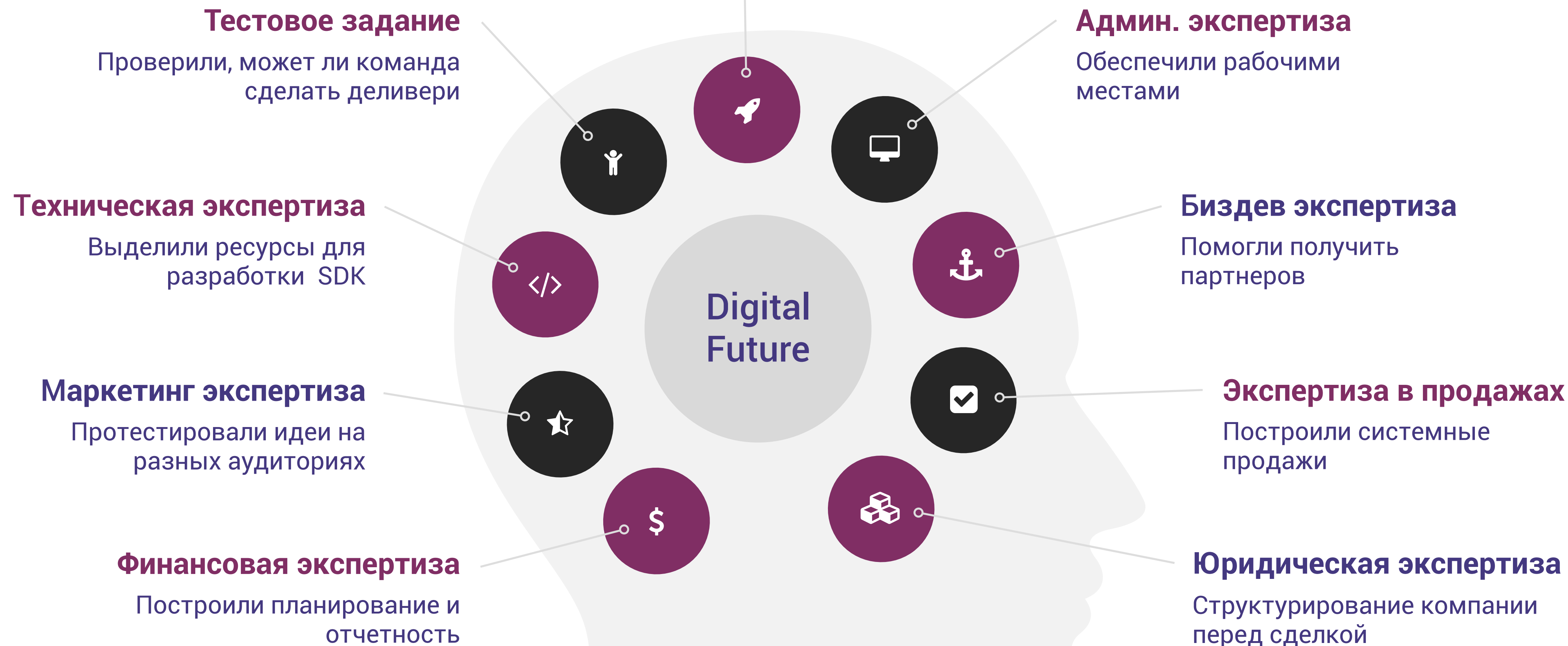
## Первые трудности



# Кейс Jearie

## Предпринимательский опыт в e-commerce

Увидели ценность сервиса

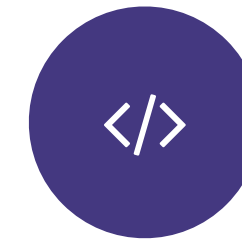




## Jeapie: успешная история



Команда продавцов



Команда разработчиков



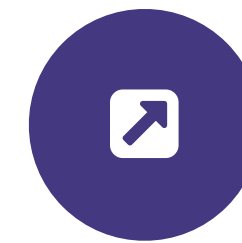
in-house маркетолог и контент менеджер



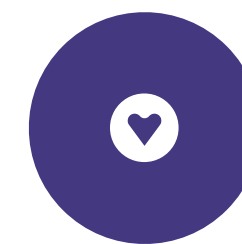
28 клиентов



2 стратегических партнера



Стабильный ревеню-стрим



3 потенциальных покупателя

# ТРИ ПРАВИЛА УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ

## ПРАВИЛО ПЕРВОЕ:

**Сначала лучше, затем дешевле.  
Побеждайте конкурентов не ценой, а  
особыми качествами продукции**


ПРАВИЛО ВТОРОЕ:

**Сначала доходы, затем издержки.  
Ставьте на первое место не сокращение  
расходов, а повышение доходов**

ПРАВИЛО ВТОРОЕ:

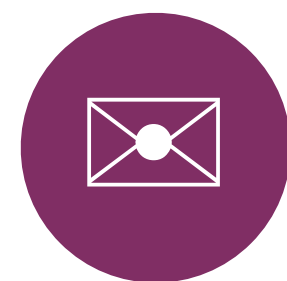
**Других правил не существует!  
Достаточно выполнить  
правила 1 и 2**





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!  
ВОПРОСЫ?

Get In Touch



[ov@digifuture.org](mailto:ov@digifuture.org)



[ua.linkedin.com/in/ovitchenko](https://ua.linkedin.com/in/ovitchenko)